

## 天下秀成功上市

中国最大的新媒体商业集团——天下秀，完成借壳上市成功登陆 A 股资本市场

2019 年 12 月 30 日，摩根士丹利所管理的人民币私募股权投资基金（“摩根士丹利”）投资的北京天下秀科技股份有限公司（“天下秀”或“公司”）完成上交所主板挂牌交易（股票代码：600556），成为摩根士丹利投资的第 4 家成功上市的企业。

天下秀成立于 2009 年，是一家基于大数据的技术驱动型新媒体营销服务公司，公司致力于通过内容驱动及自媒体大数据分析为广告主提供智能化的新媒体营销解决方案，实现产品与消费者的精准匹配，帮助广告主低成本获取客户以及带动产品销售和口碑转化，同时帮助海量文化创意产业、数字内容产业的新媒体从业者实现高效便捷的价值变现。

2018 年中国互联网广告行业市场规模达 4,844 亿元，预计在 2021 年将达到万亿。粉丝经济带动了社交、短视频和电商广告市场的快速发展，2018 年中国社交广告市场规模 510 亿元，预计到 2021 年将超过 1,200 亿元。随着内容营销与红人传播的爆发，社交广告具有广阔的发展空间，在消费者信息获取及购买行为去中心化、品牌方资源加速去中心化的大背景下，社交广告已经成为中国广告主数字投放的首选渠道。而红人营销作为新兴媒体渠道，较传统渠道有着更为有效的消费者触达与更高的消费者认可程度。随着电商平台的内容电商战略和红人直播带货对电商平台改造的深入发展，电商广告仍保持稳步增长，红人与粉丝互动也成为品牌触达消费者的重要方式。天下秀作为基于大数据的新媒体营销服务领军企业，深度覆盖社交、短视频等多个主流新媒体传播平台，将受益于行业高景气度及结构性升级。

在广泛的新媒体营销实践中，天下秀积累了大量的客户资源和新媒体资源，并在服务过程中收集和产生了大量且多维度的数据，从而形成了丰富的新媒体营销经验和对行业的深刻理解。目前已经覆盖超过 100 万家优质自媒体、200 多家红人经纪公司、500 多家品牌客户和 8 万多家中小广告主。公司 2018 年实现总收入 12.1 亿元，同比增长 66.9%。实现归母净利润 1.6 亿元，同比增长 56.4%。

天下秀董事长兼 CEO 李檬先生说：“此次天下秀成功完成借壳登陆上海证券交易所是一件里程碑事件，将为公司进一步打造平台型自媒体撮合交易市场提供强大的资本支持。摩根士丹利作为天下

秀最重要的战略合作伙伴，一直以最高水准的增值服务竭尽全力地为我们提供战略格局、资本市场、业务合作等全方位的支持，我们深表感谢。展望未来，天下秀希望继续为自媒体和广告主两端进行快速赋能，为中国数百万自媒体内容创作者实现创业梦想，为品牌客户和广大的中小企业提供精准有效的营销方案，实践我们的诺言，让天下没有难做的营销。”

摩根士丹利私募股权投资部董事总经理周熙先生表示：“天下秀上市后，摩根士丹利希望继续与其保持亲密的战略合作关系，充分协调对接摩根士丹利全球的网络和资源，为公司未来的并购扩张战略的规划和执行提供全力支持，协助公司整合中国新媒体行业、赋能消费品品牌，打造中国乃至世界领先的社会化营销企业。”